

5 ting du skal være opmærksom på ved online kurser

Mange virksomheder tager i denne tid nye digitale værktøjer i brug, og er dermed godt i gang med at transformere måden at arbejde på. Digitaliseringen gør det nemlig muligt at udføre sit arbejde hvor som helst, hvilket giver medarbejderne en højere grad af fleksibilitet og frihed – og virksomheden en besparelse på omkostninger relateret til den fysiske arbejdsplads.

En såkaldt win-win situation for begge parter. Eller er det?

For i mange tilfælde bliver det digitale format rent faktisk en hæmsko for at få et fuldt udbytte af aktiviteten – i særdeleshed når der er tale om kursusaktiviteter. Derfor har vi lavet denne liste med fem faldgruber, du skal være særligt opmærksom på, hvis du overvejer at investere i et online kursus.

1. Ved du, hvad du ikke ved?

Behovet for efteruddannelse opstår typisk i kølvandet på en problemstilling eller en erkendelse om manglende viden. Af netop denne årsag er det vigtigt, at du ikke blot slipper dine medarbejdere løs på en digital kursusportal – for ved de egentlig, hvad de skal lære? I stedet bør du tage en snak med en uddannelsesudbyder med branchekendskab, som med sin erfaring inden for kompetenceudvikling, kan være med til at kvalificere dit kursusvalg – og måske endda skræddersy et forløb, der passer specifikt til din virksomhed. Vores erfaring viser generelt, at virksomheder ofte ender med et andet output af kurset, end det de først regnede med.

2. Har dine medarbejdere behov for interaktion med underviseren?

Et online kursus er typisk bygget op efter en særlig struktur, hvor man opbygger viden trin for trin med indlagte øvelser undervejs. På logisk vis bliver viden hældt på deltagerne – nærmest som at tanke benzin på en bil. Problemet er blot, at det er de færreste af os, der optager viden på denne måde. For vi har brug for at diskutere nye perspektiver. Brug for at prøve nye metoder af. Brug for at blive udfordret på vores antagelser. Og det kan et præfabrikeret digitalt format have svært ved at honorere. På et kursus med fysisk tilstedeværelse interagerer underviseren derimod med deltagerne, og er i stand til at gribe de behov, der opstår undervejs, så deltagerne får den interaktion, der skal til for at komme helt i mål.

INDTJENING KRÆVER INDSIGT

3. Er dine medarbejdere motiverede og selvdisciplinerede til at lære på egen hånd?

Med online kurser er dine medarbejdere på egen hånd. Derfor bør du sikre dig, at de har den fornødne motivation og disciplin til at få et reelt udbytte af kurset. Det kan nemlig være frustrerende og hårdt at skulle lære noget nyt, især når man bliver udfordret på sin viden og på den måde man arbejder på i dag. Og ved online kurser er der ingen til at holde dine medarbejdere til ilden, når det bliver svært. Derimod kan en tilstedeværende underviser give de kærlige puf, der nogle gange er nødvendige for at man rykker sig. Dette gør sig især gældende, hvis der er tale om et emne, der i forvejen møder modstand fra dine medarbejdere – fx oplæring i nye systemer eller arbejdsprocedurer.

4. Kan dine medarbejdere selv omsætte teori til praksis?

Et online kursus er typisk præfabrikeret og vil derfor tage et meget generelt afsæt til det konkrete emne. Typisk har dine medarbejdere heller ikke mulighed for at stille spørgsmål til underviseren og indgå i dialog med de øvrige deltagere – og dermed få indspark og hjælp til konkrete situationer eller problemstillinger, der er relevante for din virksomhed. Dermed vil online kurser ofte have en mere teoretisk tilgang, som kan være svær at omsætte i praksis.

5. Passer kurset niveaumæssigt til dine medarbejdere?

Det kan være svært at afklare, hvilket niveau et givent online kursus er på. Samtidigt kan det være vanskeligt at finde ud af hvilket niveau, der passer bedst til dine medarbejdere. Dermed er det sandsynligt, at et præfabrikeret online kursus vil ramme dine medarbejdere skævt – ved enten at være for let eller for avanceret. Når du derimod vælger et "live" forløb, får du både mulighed for at præge kurset ved en forudgående dialog med kursusudbyderen samt fordelene ved at have en tilstedeværende erfaren underviser, som kan tilbyde deltagerne differentieret læring.

Selv om køb af præfabrikerede online kurser på papiret kan ligne en rigtig god ide, kan det potentielt ende med at blive en rigtig dårlig investering for din virksomhed. Fordi udbyttet ikke står mål med udgiften. Vi håber derfor, at denne liste har givet dig input til, hvad der skal til for at få det optimale ud af jeres efteruddannelsesaktiviteter. For selv i en tid, hvor vi helst skal holde afstand til hinanden, er det afgørende at overveje, hvordan I får live undervisning, som er tilpasset jeres behov, uanset om det bliver afviklet fysisk eller online - eller i en kombination.

UpgradeIT har mere end 15 års erfaring med at tilbyde kurser og efteruddannelser, der sikrer et reelt kompetenceløft – og som kan overføres direkte til vores deltageres hverdag. Vi er specialiserede inden for områderne ledelse, performance, effektivitet, coaching og IT. Er du interesseret i at høre, hvordan vi kan hjælpe din virksomhed, er du meget velkommen til at kontakte os på tlf. 70 205 285 eller mail info@upgradeit.dk

INDTJENING KRÆVER INDSIGT